

El objeto del proyecto es dotar a las empresas de mecanismos eficientes que les ayuden a sistematizar sus procesos de innovación y a optimizar el uso de sus tecnologías, basándose en la metodología de Gestión del Valor. Para ello se plantean **dos líneas de investigación** diferentes:

1. La sectorialización de la Gestión del Valor (GV), o adaptación de dicha metodología a sectores de actividad concretos como el agroindustrial, metalmecánico, y plástico entre otros sectores representativos de la economía andaluza.
2. El desarrollo de una metodología, basada en la filosofía de la Gestión del Valor (GV), para optimizar el uso de las tecnologías, tanto implantadas como disponibles, en la empresa.

La Gestión del Valor es un estilo de Gestión especialmente dirigido a la motivación de los Recursos Humanos, al desarrollo de sus habilidades y a fomentar la Innovación, con el objetivo de mejorar el rendimiento general de una Organización.

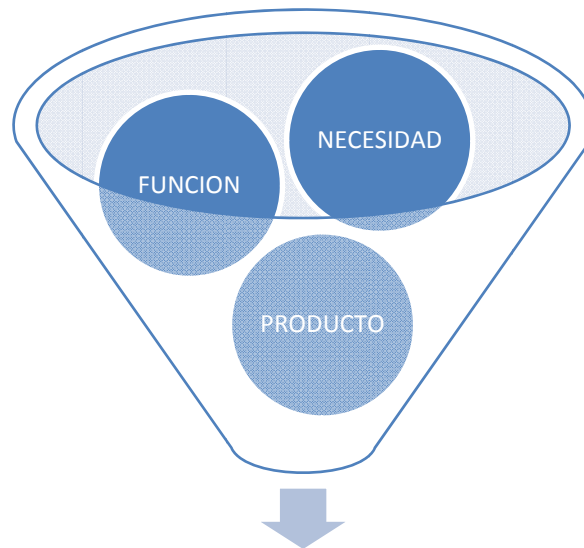
Análisis del Valor (AV): Método organizado y creativo que utiliza un proceso de diseño funcional y económico cuyo objetivo es incrementar el valor de un Objeto de AV.

Ingeniería del Valor (IV): Aplicación del Análisis del Valor a un nuevo producto en proceso de desarrollo.

Gestión del Valor (GV): Aplicación del Análisis del Valor a todos los procesos de Gestión de la empresa.



COCEPTOS CLAVES



El concepto de valor relaciona la satisfacción de las necesidades de los clientes (internos y/o externos) y los recursos que se utilizan para satisfacer esas necesidades

O lo que es lo mismo:

$$\text{VALOR} = \frac{\text{FUNCIÓN}}{\text{COSTE}}$$

Relación entre la contribución de las Funciones de un Producto, Proceso y/o Servicios a la satisfacción de las Necesidades de los clientes y el Coste en el que se incurre para la consecución de las Funciones.

Un producto tendrá un gran valor si satisface en gran medida las necesidades del cliente/usuario a un coste bajo.

El valor de un determinado producto aumentará si:

- Aumenta la satisfacción de las necesidades a través de las funciones.
- Disminuye el coste.
- Aumenta el coste, pero se incrementa la satisfacción de las necesidades en mayor medida.

BENEFICIOS PARA LA EMPRESA

La Gestión del Valor es una poderosa herramienta encaminada a resolver problemas, reducir costes o mejorar la calidad de los productos, procesos y/o servicios.

La metodología del Análisis del Valor ayuda a las empresas a competir más efectivamente en mercados locales, nacionales e internacionales mediante:

- Disminución de costes.
- Aumento de los beneficios.
- Mejora de la calidad.
- Aumento de la cuota de mercado.
- Ahorro de tiempo.
- Resolución de problemas.
- Uso de recursos de manera más efectiva.