



Proyecto Lean Pyme

Fecha 12/06/2008

Descripción Corta Implantación de técnicas de mejora de procesos y optimización de recursos a través del Lean Manufacturing, adaptadas a las necesidades de la PYME. El objetivo es demostrar los beneficios de la aplicación de la filosofía LEAN a la realidad de la PYME.

Noticia detallada Los objetivos específicos del proyecto son:

- Impulsar el ritmo de crecimiento de la productividad de las pymes españolas.
- Fomentar de la producción responsable y orientación hacia la producción sostenible.
- Incrementar la eficiencia de los procesos operativos.
- Adaptar la producción hacia la demanda del cliente.
- Detectar y minimizar los desperdicios sin la necesidad de realizar grandes inversiones.
- Reducir el impacto ambiental en los procesos productivos.

ETAPAS DE DESARROLLO TAREAS GENERALES

- Análisis y estudio del estado del arte del Lean Manufacturing.
- Elaboración de una metodología para la implantación del Lean Manufacturing adaptado a las necesidades de la PYME.
- Elaboración de un cuestionario detallado para realizar un diagnóstico sobre la productividad de las empresas.

IMPLANTACIÓN EN EMPRESAS

- Diagnóstico de la situación actual sobre los sistemas de producción de las empresas participantes.
- Adaptación de la metodología, herramientas y técnicas basadas en Lean Manufacturing a implantar en las empresas participantes.
- Validación e implantación en cada empresa participante de la metodología, herramientas y técnicas basadas en Lean Manufacturing, más eficaces para la mejora de la productividad.
- Definición de un plan sobre la mejora de la productividad para cada empresa.

BENEFICIOS PARA LAS EMPRESAS

- Incremento de la competitividad a través de la mejora de los procesos productivos.
- Optimizar los procesos y recursos destinados a la producción (mejora de la productividad).
- Incremento de la generación de valor en la ejecución de procesos operativos (mejora continua).
- Minimizar los desperdicios y, por tanto, ahorrar en costes operativos (mejora económica y medioambiental).
- Adaptar la producción hacia la demanda del cliente (enfoque al cliente).
- Adquirir una cultura de la productividad basada en la mejora organizativa y de gestión de procesos y recursos.

Importancia estratégica de la productividad.

- Disponer de un plan específico para la productividad.

Picero



[descargar pdf](#) [descargar Word](#)

[Imprimir](#)